

Berlin, 17. Februar 2010

Das KULAU – Trinkkokosnuss Erlebnis kommt auch 2010 wieder nach Deutschland

„...get cocodicted!“

Auch 2010 wird es wieder das besondere KULAU Sommererlebnis mit frischen jungen Kokosnüssen in Beachbars und auf Veranstaltungen geben. Im letzten Jahr hat das junge Berliner Unternehmen unter anderem auf der Leichtathletik-WM und in ausgewählten Beachbars die wachsende Fangemeinde begeistert.

Kokoswasser, nicht zu verwechseln mit Kokosmilch, ist von Natur aus isotonisch und mit seinem sehr hohen Mineralstoffgehalt schlägt es jedes industriell hergestellte Sport – oder Wellnessgetränk. Dabei ist es auch noch kalorien- und zuckerarm.

Mit dem Slogan „get cocodicted“, einem Wortspiel aus „Coconut“ und „addicted“ (engl. für „süchtig“), wirbt KULAU direkt mit dem „Suchtpotential“ des Produkts. Viele Showgrößen, darunter Madonna, Demi Moore und Lance Armstrong, sind bereits dem Kokoswasser verfallen. Aus der frischen Nuss ist es eine ganz besondere Erfahrung, die Urlaub Gefühle weckt, auf Wunsch auch mit Schuss.

Die Marke KULAU steht nicht nur für Kokoswasser, sondern allgemein für Kokosprodukte von ‚Grand Cru‘ - Kokosplantagen. Das Produktsortiment umfasst neben den frischen Trinkkokosnüssen in der Sommersaison auch hochwertigen Bio-Kokoswasser in neuer Tetra Verpackung und Bio-Kokosöl.

Durch gezielten Rohstoff-Einkauf fördert KULAU den Kokosnussanbau in Mischkulturen durch kleinbäuerliche Strukturen. „Wir hoffen, dass wir durch fairen Handel und Umweltbewusstsein einen positiven Einfluss insbesondere auch auf die biologische und nachhaltige Landwirtschaft in den Anbauländern bewirken können“, so Josefine Staats, Gründerin der jungen Berliner Firma.

Für den Sommer sucht das Unternehmen noch Mitstreiter, die selbstständig Kokosnüsse verkaufen möchten.

Weitere Informationen und Eventfotos gibt es auf der Webseite www.trinkkokosnuss.de

Kontakt:

KULAU GmbH

Lottumstr.11

10119 Berlin

Tel: + 49 (0) 30 92 12 26 64

Fax: + 49 (0) 30 92 21 17 97

Email: presse@kulau.de